

南昌市新建区商务局

新商提字〔2024〕4号

分类：B

关于区政协二届四次会议第4号提案的答复

陈小余委员：

您提出的《关于集聚政策、资金、创新等生产要素，做大做强龙头企业的建议》已收悉，感谢您在新建区发展壮大中小企业方面提出的良好建议。经研究，现就涉及我局工作职能的有关建议，答复如下：

小微企业是经济发展和社会稳定的重要支柱，是经济中最为活跃的因素，一直以来，我局坚持强化市场主体培育，做好对中小企业的服务工作，同时，积极引导中小企业数字化转型升级。以电子商务进农村综合示范项目为抓手，大力推进电商公共服务体系和县乡村三级物流体系建设，在各县（市、区）复制推广综合示范项目建设经验，不断扩大电商进农村覆盖面。通过抓特色产品、抓龙头企业、抓公共服务、抓物流整合、抓人才培养，畅

通农产品上行流通渠道。截至 2024 年 8 月，邮政分公司网点分布 44 个，县区分拨中心 1 个，新建区内乡镇配送站 12 个，乡镇级电商服务站 44 个，村级电商服务点 305 个。2023 年已举办各类农村电商培训班共计 5 场，培训达到 460 人次。据第三方机构监测数据，2023 年，我区农村网络零售额 22.26 亿元，增幅 2.05%。针对您的建议，我们接下来将从以下方面开展工作。

强化政策服务力度。结合我区当前正在开展的“周末亲清行”活动，常态化联系帮扶一些需要帮助的中小企业，及时把省、市最新惠企政策传达给企业，联合有关部门，定期举办惠企政策宣讲会，为中小企业“面对面”讲政策、送服务、解难题。并结合我区实际情况研究制定惠企政策细则，指导企业把握大局，根据省市政策动向，整合自身优势调整发展战略，把政策有效落实到企业、精确帮扶到企业。同时，持续抓好市场主体入统，积极加强市场主体培育，以更大的力度抓好批零住餐市场主体升规入统，加快推动“个转企”。今年上半年，全区新增限上企业 16 家（其中批发业 14 家、零售业 2 家）。我区坚持通过不断培育市场主体，为中小企业健康发展提供良好的市场环境，为全区商贸消费高质量发展奠定坚实基础。

引导中小企业数字化转型。一方面，加快贯通县乡村快递物流配送体系。持续推进县级物流仓储配送中心和乡村电商公共服务站点建设，加快整合农村快递物流资源，逐步实现快递信息数据共享、线路统一规划、快递统仓共配，提升快递物流效率、降

低成本，为农村电商发展提供有力支撑。另一方面，加快发展农村电商新业态新模式。大力发展直播电商、生鲜电商、产地仓、直采基地等，推动电商与各地特色产业融合发展。充分发挥县级电商公共服务中心、电商产业园、创新创业基地等公共服务功能，培育农产品品牌，不断提升农产品标准化、规模化、商业化水平，优化产销对接，推动农产品上行。此外，大力开展农村电商人才培训。继续开展电子商务线下培训和“云课堂”培训，对在直播电商专题培训班上表现突出和推荐的优秀主播进行再培训、再提升，储备电商发展人才。指导各地完善电商培训课程，加强对具备条件的返乡农民工、大学生、退伍军人、合作社社员等的实操技能培训，注重培训后续跟踪服务，提高创业就业转化率。

附件：政协委员提案办理情况征询意见表

南昌市新建区商务局

2024年8月14日





抄送：区政协提案委员会，区政府督查室

联系单位及电话：新建区商务局办公室 83637051

邮政编码：330100

附件

政协委员提案办理情况征询意见表

提案号码：第 4 号

提案人姓名	陈小余	通讯地址	13576070511	邮政编码	
提案内容	关于集聚政策、资金、创新等生产要素，做大做强龙头企业的建议				
承办单位	区商务局	电话	83637051	邮政编码	330100
委员对办理情况的意见：					
满意	<input checked="" type="checkbox"/>	基本满意	<input type="checkbox"/>	不满意	<input type="checkbox"/>

提案人签名：陈小余

2024年8月20日

