

南昌市新建区文化广电旅游局

新文广旅提字〔2024〕17号

分类：B

关于区政协二届四次会议第77号提案的 答复

莫树珍委员：

您提出的《关于以文促旅，促进南昌市新建区旅游经济发展的建议》的提案收悉，现答复如下：

十分感谢您对我区旅游工作的关注与支持。新建是省会南昌的中心城区，是人文荟萃的“千年古邑”，享誉鄱湖的“鱼米之乡”，拥有丰富的旅游资源，加上便捷的交通和区位优势，让新建旅游业发展有着巨大的潜力。有中国改革开放的策源地“小平小道”，彰显着中华民族伟大复兴的“道路自信”；惊世大发现的汉代海昏侯国遗址公园、世界著名道教圣地西山万寿宫和气势恢宏的“中国府第文化博物馆”汪山土库，诉说着华夏文明的薪火相传；还有“鄱湖明珠”南矶湿地、“鹭鸟王国”象山森林公

园、“度假避暑胜地”中盛山庄，展现着赣鄱大地的钟灵毓秀；以及铜源峡景区、溪霞怪石岭生态公园、南昌绿谷·溪霞田园、德庆农庄。

一、持续打造“好新建·美生活”文旅品牌

提升“好新建·美生活”文旅品牌知名度，通过新创意、新形式、新场景，挖掘文旅消费潜力，带动区域经济发展。2023年9月28日至10月29日，我区借中秋和国庆双节契机，推出“好新建·美生活”2023新建区金秋美好生活季活动，开通了三条精品旅游线路，策划了47项文旅商贸活动，吸引游客270万人次，实现旅游综合收入13亿元。2024年春节期间，全区累计接待游客166.4万人次，实现旅游综合收入4.64亿元。2024年“五一”假期，各大景区旅游活力澎湃，千年汉韵与自然美景同频共振，为文旅市场带来新增量。全域共接待游客约110万人次，实现旅游综合收入3.39亿元。“好新建·美生活”文旅品牌不断散发出耀眼光芒。

二、实行全区文旅整体营销

坚持政府主导、市场运作、社会参与的原则，实行全区旅游整体营销。一是积极参与文旅品牌宣传推介。多次开展新建区文化旅游宣传推介会，与法库县等旅游资源丰厚地区展开文旅合作。推出高校研学旅游活动，带领大学生“体验官”前往新建区各大景区，通过沉浸式推介，提高文旅品牌知名度。二是精准投放旅游宣传广告。充分利用省、市、区各级文广系统官方微信公众平

台、过境短信、新闻媒体等，大力宣传我区丰富的文旅资源与旅游产业发展成果。三是开展丰富多彩的文旅活动。我区举办了江西 ShiningStaR (SSR 闪耀之星) 数字互娱嘉年华、马兰圩露营音乐派对主题活动、怪石岭时装走秀、铜源峡峡谷森林露营节、千年侯国·汉韵女神风筝等旅游文化活动，丰富旅游产品供给，为游客创新新建玩法。

下一步，我区将继续加强“好新建·美生活”文旅品牌建设，打造更多具有本土化特色的文旅品牌，持续关注西山文化旅游特色小镇项目建设。推出更多文旅活动，做好优质的文旅产品和服务供给，推动南昌市新建区旅游经济发展。

以上情况和意见，恳请委员理解和支持，也希望您多提宝贵意见，以利于我们工作的提高。

附：政协委员提案办理情况征询意见表



抄送：区政协提案委员会，区政府督查室。

联系单位及电话：新建区文化广电旅游局，83752445


邮政编码：330100

南昌市新建区文化广电旅游局办公室

2024年7月18日印发

政协提案办理情况征询意见表

提案号码：第 77 号

提案人姓名	莫树珍	通讯地址	昆明市新建商会	邮政编码	
提案内容	关于以文促旅，促进南昌市新建区旅游经济发展的建议				
承办单位	新建区文化广电旅游局	电话	83752445	邮政编码	330100
提案人对办理情况的意见：					
					
满意	<input checked="" type="checkbox"/>	基本满意	<input type="checkbox"/>	不满意	<input type="checkbox"/>

提案人签名：莫树珍
2024 年 7 月 10 日