

# 南昌市新建区文化广电旅游局

新文广旅提字〔2024〕21号

分类：B

## 关于区政协二届四次会议第 103 号提案的 答 复

戴鑫委员：

您提出的《关于以文塑旅显内涵、以旅彰文提品质，激活南昌文旅融合发展潜能的建议》的提案收悉，现答复如下：

非常感谢您对我区旅游工作的关心和支持。2024年，我局紧紧围绕习近平文化思想精髓，聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求和“项目为先、实干奋进，争分夺秒拼经济”工作主线，以“文旅强区”为目标，担当尽责、真抓实干，深入推进文旅融合发展，力促文旅消费升级，新建文旅“破壁出圈”，繁荣发展，荣获新建区2023年度“好新建 美生活”担当作为表扬单位，“好新建 美生活”主旋律越唱越响，“八大文旅”品牌越擦

越亮，为了吸引更多游客来我区旅游，推动文旅深度融合，我们主要采取了以下方式：

**一是以活动引流，不断推进文旅融合创新。**

2024年元旦，举办“2024‘新欣向龙’喜剧跨年夜”活动，特邀何广智、孙书恒、飞扯不可喜剧、四个二魔术等行业大咖现场演绎，以诙谐幽默的脱口秀、妙趣横生的新喜剧、新奇魔幻的大型魔术秀演与编排精彩的音乐演出等节目为观众献上一场内容丰富、精彩纷呈的文化盛宴。春节期间，整合运用自身优质文旅资源，结合新春氛围，为游客们提供了丰富难忘的年味体验。在心怡广场开展“好新建·美生活”迎新春集市活动，传承新建优秀民俗文化；怪石岭公园开展“怪石岭龙年晒福节”活动，留下多才多艺的“福”字创意；铜源峡景区推出“2024齐乐龙龙-铜源峡喜乐会”活动；南昌汉代海昏侯国国家考古遗址公园举办“千年侯国·九龙送福”等众多传统新年祈福活动；小平小道陈列馆展开“瑞龙乘风起，万里盛华章——南昌市小平小道陈列馆庆春节”活动，让广大群众感受红色文化教育。“五一”期间，围绕“好新建 美生活”主题，开展“好新建 美生活——去新建，做潮玩英雄”系列活动，包括2024马兰圩花海露营音乐节、“新建区 ShiningStaR 数字互娱嘉年华活动”等，据统计，活动期间售出三天活动门票1万余张，首日就吸引了近5000名游客参与，其中外地游客占比达40%。各大景区旅游活力澎湃，为文旅市场带来新增量，其中汪山土库上演“英雄城之恋——爱在新建”移



风易俗集体婚礼；体育馆里涌动数字嘉年华的潮玩激情；美丽乡村田园马拉松起跑；花海公园享受时尚音乐派对；海昏侯国遗址公园“侯国迎宾”舞乐表演、汉服花车巡游、体验式“大汉文明看海昏”系列主题活动为八方游客带来一场别样的汉风文化盛宴。同时，圆满承办央视首届《和美乡村新春会》，期间我局与中央广播电视总台编导一起了解新建人文风情、非遗民俗，采访走马灯传承人，在此次晚会融入得胜鼓、走马灯等丰富的新建特色传统文化元素。联合江西省歌舞剧院、南昌师范学院等进行沟通并达成统一意见，挑选200名舞蹈演员作为此次晚会班底，继而保障演员及工作人员的出行食宿等问题，举全局之力确保录制工作顺利进行，得到了央视总台的高度赞扬并写信表示感谢，新建的关注度、美誉度前所未有。

## **二是以文塑旅，持续挖掘特色文旅资源。**

致力打造本土特色节庆品牌，发展集休闲娱乐、度假展览、主题教育等一体的旅游盛宴。1月30日，铜源峡景区获评国家4A级景区，截至目前，全区成功创建国家4A级景区4家、国家3A级景区4家，A级景区数量位居全市县区前列；怪石岭景区在“三八妇女节”之际举办“怪石岭第二届女神登高节”，邀请女性游客伴着春暖花开、莺飞草长，感受自然的润泽。除此之外，我们在旅游领域内不断追求创新，强调文化、艺术、创意的交融，3月30日举办的“怪石岭时装走秀”则是百盛与怪石岭景区的一次有益探索，充分整合百盛时装秀平台的专业资源优势，结合



怪石岭文化和旅游特色优势,加速产业融合、空间融合、价值融合,百盛联合国内顶尖时尚品牌在怪石岭景区打造的“入界时空”,打破自然、艺术、时尚的次元壁。

### **三是开展惠民促销,激发游客消费热情。**

广大市民游客对价格敏感,追求性价比,也乐于做各种旅游攻略。我局在五一期间发放“春日盛宴 希望新建”五一假期文旅消费券100万元,可用于新建区域内注册的旅游景区、酒店民宿、旅游餐饮等消费场所,直接拉动文旅消费。同时,从2023年12年至2024年12月31日止,每月首周末开展了“好新建·美生活”“让青年与新建共创美好”大学生免费游玩新建研学宣传推广活动,以及各大景区也不断推出优惠门票,比如,怪石岭景区一次购票一年免费入园,铜源峡景区亲子特惠套票,积极参与背诵滕王阁序走遍南昌免景区大门票活动中,为广大市民游客们提供了更多的实惠和选择,让他们能够更好地享受新建的美景和美食,从而使广大市民游客爱上新建、留在新建。

### **四是利用互联平台,唱响“好新建·美生活”。**

借助中央、省、市等新媒体平台多渠道、多方式营销推广,通过海报、图文、视频等形式持续宣传发布我区文化旅游活动相关动态、新闻报道等,特别突出“爱英雄,就到英雄城——五一南昌见”“好新建·美生活”“去新建,做潮玩英雄”等热词,其央视新闻联播1条、江西卫视江西新闻联播2条、南昌日报1



条，南昌晚报1条。其中，在“五一”期间，重点围绕“好新建美生活”“去新建做潮玩英雄”两个话题推出我区线上宣发推广，在抖音推出2000余条推广内容，网上话题浏览量1500余万，同时联合区融媒体中心利用新媒体矩阵发布五一活动预热及宣传素材，共发布短视频16个，《数字互娱嘉年华，打造二次元潮玩盛宴!》被“南昌发布”抖音号及“洪观新闻”视频号采用发布；新闻类短视频《江西南昌新建区：在“文物堆”触摸历史“跃动”的脉搏》等被学习强国江西平台采用，进一步讲好新建故事、传播新建声音、提升新建形象，提高新建的知名度、美誉度。

### 五、下一步工作打算

一是探讨开通连接南昌市大学集聚地的旅游公交，撬动各大高校的年轻游客，也为大学生旅游带来更大的便利。

二是持续开展各式文化旅游活动，特别是现代青年游客喜欢的音乐节，美食节等。把握好文化和旅游消费旺季，持续开展一系列聚人气、造声势的文旅活动，做到全年节庆活动不间断，欢乐共享不停步。

三是持续开发新的旅游项目。以西山野生动物园、敏思直播电商产业园、电竞产业园项目推手，发展西山文旅特色小镇近郊观光、休闲度假旅游等综合性产业，加快推进汪山土库、文化中心提升改造，不断优化业态、丰富产业内涵，提升文化旅游品质，打造城市文旅新IP和流量入口。



四是持续提升景区知名度，指导溪霞农博园创建国家级 3A 景区、海昏侯国遗址公园创国家级 5A 景区。

以上情况和意见，恳请委员理解和支持，也希望您多提宝贵意见，以利于我们工作的提高。

附：政协委员提案办理情况征询意见表



抄送：区政协提案委员会，区政府督查室。

联系单位及电话：新建区文化广电旅游局，83752445

邮政编码：330100

南昌市新建区文化广电旅游局办公室

2024年7月18日印发



# 政协提案办理情况征询意见表

提案号码：第 103 号

提案人姓名	戴鑫	通讯地址	区文化广电旅游局	邮政编码	
提案内容	关于以文塑旅显内涵、以旅彰文提品质，激活南昌文旅融合发展潜能的建议				
承办单位	新建区文化广电旅游局	电话	83752445	邮政编码	330100
提案人对办理情况的意见：					
满意	✓	基本满意		不满意	

提案人签名：戴鑫

2024年 7月17日



